

**EUROPEAN
CURRICULUM VITAE
FORMAT**



PERSONAL INFORMATION

Nome	Alessandro Bollo
Indirizzo	
Cellulare	
E-mail	
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	1972
Genere	

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1997 – 2017

Fondazione Fitzcarraldo e Fitzcarraldo Srl dal 1997 al 2003, via Aosta 8, 10152 Torino, ITALIA (www.fitzcarraldo.it/)

Ricerca, consulenza, assistenza, economia, management e politiche della cultura
Responsabile Ricerca e Consulenza, Socio Fondatore Promotore (dal 2000 al 2016),
Consigliere d'amministrazione (2014-2016); Amministratore Unico di Fitzcarraldo srl (2000-2003)

Prima come amministratore unico della Fitzcarraldo srl (dal 1999 al 2003), poi come socio fondatore Promotore (dal 2000 al 2016) e consigliere di amministrazione (dal 2014 al 2016) della Fondazione Fitzcarraldo si è occupato del management e dello sviluppo generale dell'istituzione maturando una significativa esperienza nell'ambito dell'orientamento e della pianificazione strategica, della programmazione pluriannuale e degli aspetti inerenti la sostenibilità economica e il posizionamento istituzionale.

Come coordinatore (dal 2000 al 2010) e successivamente responsabile della ricerca e consulenza (dal 2010) è stato responsabile scientifico e coordinatore di più di 150 tra attività di consulenza, assistenza, accompagnamento allo sviluppo e ricerca a livello nazionale e internazionale.

Si è occupato, altresì, della gestione delle risorse umane in termini di recruitment, definizione dei percorsi di crescita, organizzazione e proceduralizzazione delle modalità di lavoro.

Ha maturato esperienza nei seguenti campi:

- Management delle organizzazioni culturali;
- Progettazione culturale, sviluppo strategico e sostenibilità economica
- Marketing, audience development e comunicazione innovativa in ambito culturale
- Valutazione di politiche e progetti culturali
- Politiche culturali e politiche urbane culture-driven
- Museologia e tematiche inerenti la valorizzazione del patrimonio culturale

Nell'ambito del management culturale ha coordinato, supervisionato, lavorato e collaborato a studi di fattibilità, master e business plan per molteplici istituzioni culturali, tra gli altri:

- 2015-2016 Responsabile di progetto dello studio di fattibilità relativo *al processo di valorizzazione dell'Archivio Storico e d'Impresa di Poste Italiane*, commissionato da Poste Spa
- 2016 Responsabile dello studio di fattibilità per il rafforzamento dell'offerta dei *Sistema dei Musei Senesi*, commissionato da Fondazione Musei Senesi
- 2014 Membro del team di lavoro dello studio di fattibilità per *Vision. Lo sguardo dell'uomo sulla natura*, Science Center di nuova generazione per Foligno (TN)

- 2012 Responsabile scientifico dello studio di fattibilità per la realizzazione di un *Osservatorio Permanente sui Visitatori*, committente Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Direzione Valorizzazione
- 2012 parte del gruppo di lavoro per lo studio di *soluzioni innovative per una più efficiente ed efficace gestione della Fondazione Torino Musei* in partnership con Struttura srl, commissionata da Compagnia di San Paolo
- 2010 Responsabile per la progettazione del nuovo modello organizzativo del Museo *Carlo Zauli* di Faenza
- 2009 Responsabile dello studio di fattibilità per l'individuazione del modello organizzativo e gestionale del museo *Casa Natale di Enzo Ferrari*, commissionato dalla Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Modena
- 2007-08 parte del gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità, *Museo Regionale di Scienze Naturali di Torino, Piano di sviluppo strategico*, relativo alla pianificazione e al riposizionamento strategico del Museo. Commitente: Regione Piemonte
- 2006 Parte del gruppo di lavoro per lo studio di fattibilità, *Cineporto. Verifica degli elementi di sostenibilità economica e gestionale*, relativo all'insediamento e alla definizione funzionale del progetto Cineporto di Torino. Commitente: Film Commission Torino
- 2005 Parte del gruppo di lavoro per la realizzazione del Masterplan a supporto della pianificazione strategica della *Fondazione Teatro Regio di Torino* per gli anni 2006-2009

Nell'ambito della progettazione culturale, dello sviluppo strategico e sostenibilità ha realizzato attività di progettazione, accompagnamento, assistenza, mentorship a enti, istituzioni e programmi nelle fasi di start up e di rafforzamento delle performance gestionali (a regime e attraverso il fund raising e il ripensamento dei modelli di gestione e di sostenibilità) e progettuali. Tra le altre:

- 2015-2016 assistenza e mentorship ai progetti di riqualificazione culturale di spazi e contenitori nell'ambito del bando *Culturability* di Fondazione Unipolis
- 2015-16 assistenza e mentorship ai progetti di innovazione culturale sul modello di business nell'ambito del bando *IC* di Fondazione Cariplo
- 2016 assistenza sul campo e affiancamento al percorso di empowerment dei musei toscani nell'ambito del bando *Valore Museo* della Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze
- 2015 Responsabile del progetto "Polo Open", relativo all'affiancamento alle attività di avvio del *Polo del '900* di Torino e di empowerment degli istituti culturali aderenti, promosso da Compagnia di San Paolo
- 2014 Coordinamento scientifico del progetto *Liguria Heritage. Strategie di valorizzazione dell'entroterra ligure*, progetto di valorizzazione del patrimonio diffuso dell'entroterra ligure. Commitente Regione Liguria / FILSE
- 2014 - Progetto *Nova*, affiancamento dell'amministrazione comunale di Santo Stefano di Magra al percorso progettuale e amministrativo di assegnazione di spazi culturali nell'ambito del progetto di rigenerazione urbana del complesso industriale EX Fabbriche Vaccari
- 2011 attività di affiancamento e di assistenza per lo sviluppo strategico e il modello organizzativo e gestionale del nuovo *J Museum* a Torino. Commitente Juventus F.C.
- 2007-2008 Project leader del progetto MP3: Mondovì - Podcasting per Percorsi Personalizzati, progetto volto a studiare, implementare e testare strumenti tecnologici avanzati per la valorizzazione culturale e turistica del centro storico di Mondovì e del suo territorio. Commitente: Fondazione CRC
- 2004-2005 responsabile dell'attività di affiancamento e di progettazione delle iniziative di *Piemonte dal Vivo Liveday* che prevedevano la realizzazione di spettacoli di 55 festival del circuito regionale Piemonte dal Vivo in 35 beni culturali, musei e luoghi di alto valore paesaggistico su tutto il territorio regionale. Commitente: Regione Piemonte
- Si è occupato anche di europrogettazione partecipando direttamente al coordinamento e alla stesura di progetti che sono stati positivamente finanziati nell'ambito di diversi programmi europei (es: Be SpecACTive! in Creative Europe, Adeste- Audience DDeveloper: Skills and Training in Europe in Leonardo Da Vinci Programme, Audience Development, How to place audiences at the centre of the cultural organisations, tender della Commissione Europea).

Marketing, audience development e comunicazione innovativa in ambito culturale. Come consulente, progettista, docente e autore si è occupato intensivamente di marketing applicato alla cultura, di analisi e studi sul pubblico, di progettazione innovativa per realizzare azioni di audience development e audience engagement ed è stato consulente per il Mibact per il rafforzamento delle performance digitali dei musei statali italiani. Tra i principali progetti:

- 2015, Responsabile del piano di marketing strategico del *Museo Lavazza*, Committente Lavazza Spa
- 2014 responsabile scientifico dello studio *Linee guida per la comunicazione digitale della Compagnia di San Paolo*, Committente: Compagnia di San Paolo
- 2014 responsabile scientifico dello studio *Il Museo e la Rete: nuovi modi di comunicare. Linee guida per una comunicazione innovativa per i musei*, nell'ambito del progetto AdriaMuse – Adriatic IPA, Cross Border Cooperation 2007-2013
- 2013 Responsabile scientifico del progetto di ripensamento degli apparati comunicativi della *Gallerie dell'Accademia di Venezia*, committente: Soprintendenza Speciale per il Polo Museale della Città di Venezia
- 2012, Responsabile del piano di marketing e comunicazione di *Castello Gamba, Pinacoteca Regionale della Valle d'Aosta*, committente Regione VdA
- 2010-11 affiancamento allo staff della Fondazione Ravenna Festival in relazione alle attività di marketing innovativo e webmarketing
- 2006 Project leader del progetto *Miranda, Il museo si fa osservare*, sperimentazione e laboratorio su modi e tecniche innovative di analisi dei comportamenti di fruizione dei visitatori di musei durante il periodo olimpico e post-olimpico
- Tra il 2000 e il 2015 ha inoltre coordinato e realizzato indagini sul pubblico e sul non pubblico di molteplici realtà museali, biblioteche, teatri e festival (testimoniata anche dalle diverse pubblicazioni scientifiche sull'argomento)
- 1998 Consulenza su attività di marketing strategico e operativo del *Torino Film Festival*, responsabile della campagna di comunicazione "giovani al festival".

Politiche culturali e politiche urbane culture-driven. Come ricercatore, valutatore e advisor si è occupato di politiche culturali e di politiche urbane culture driven a livello europeo, nazionale e regionale. Tra le esperienze più significative:

- 2016 Team leader del gruppo di esperti incaricati del *Piano Strategico della Cultura del Kosovo* nell'ambito del progetto "Culture For All", IPA Founds EU Commission
- 2010 Project leader del progetto di ricerca, *Indagine sulla lettura in Piemonte. Leggere i lettori*, Osservatorio Culturale del Piemonte, Committente: Regione Piemonte
- Tra il 2006 e il 2015 è stato coordinatore scientifico di studi di valutazione degli impatti economici, sociali e culturali di diversi programmi, progetti e attività culturali (Nati Per Leggere, Salone Internazionale del Libro di Torino, Torino Jazz Festival, Salone Internazionale del Gusto – Terra Madre, Fiera Internazionale del Tartufo d'Alba, Contemporary Torino, Destinazione Torino per i Giochi Olimpici di Torino, Bassano Opera Estate, Scrittori in Città Cuneo)

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

Principali mansioni e responsabilità

Dal 2011 al 2015 (con incarichi consecutivi)

Comitato Matera 2019, poi Fondazione Matera-Basilicata 2019

Programmazione culturale, politiche culturali, Capitale Europea della Cultura

Membro del comitato tecnico e coordinatore editoriale del Dossier di Candidatura

Membro del comitato tecnico, ha collaborato alla realizzazione del processo di candidatura con responsabilità di coordinamento editoriale del dossier finale di candidatura (scrittura e coordinamento di contributi esterni). Ha inoltre coordinato l'impostazione del piano di capacity building per gli operatori culturali del territorio (competenze e strumenti di empowerment nell'ambito della progettazione e del management).

Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di

2015

Ales Spa – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

<p>lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Museologia, digitale, capacity building Consulenza scientifica progetto MUD Consulente per "MUD. Museo Digitale", progetto del Ministero della Cultura e del Turismo, coordinato da Ales Spa, per aumentare le performance digitali dei musei statali; si è occupato di impostazione strategica del progetto e di definizione dello sviluppo internazionale del progetto</p>
<p>• Date (da – a)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>2013 HEREIN - European Heritage Network, Consiglio D'Europa</p> <p>Politica culturali, Patrimonio Culturale, Valutazione Esperto Esterno</p> <p>Esperto incaricato di progettare e facilitare le attività di lavoro di un gruppo interdisciplinare di funzionari pubblici nell'ambito del progetto HEREIN del Consiglio d'Europa sul tema "Social and Economic Values of Heritage" con particolare attenzione ai sistemi di misurazione dell'impatto sociale ed economico derivante dall'implementazione della "Faro Convention", The Framework Convention on the Value of Cultural Heritage for Society".</p>
<p>• Date (da – a)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>2012 Torino Internazionale (Città di Torino)</p> <p>Pianificazione urbana, strategia di sviluppo metropolitano Membro della task Force del terzo Piano Strategico della città di Torino Membro volontario del gruppo di lavoro incaricato di definire la visione preparatoria per la definizione del terzo Piano Strategico della Città di Torino.</p>
<p>• Date (da – a)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>2003 Consiglio d'Europa</p> <p>Politiche culturali, valutazione Membro del team di valutazione Membro del gruppo di valutazione incaricato di valutare le politiche culturali del Montenegro e produrre l'assessment report del Consiglio d'Europa</p>
<p>• Date (da – a)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego <p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Dal 2000 ad oggi Università e centri di formazione</p> <p>Istruzione, università Docente</p> <p>Docente a contratto di marketing culturale, management della cultura e valutazione dei progetti culturali in diversi corsi universitari, master e post-laurea (si veda elenco in allegato 2). Tra gli altri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Politecnico di Torino</u>, Il Facoltà di Architettura: corso di "Marketing Culturale" (AA.AA. dal 2000 al 2004) e "Laboratorio di Valutazione" per il corso di Storia e Conservazione dei Beni Culturali (AA.AA. dal 2005 al 2010); • <u>Università Cattolica del Sacro Cuore</u>, Milano, ALMED, docente di "marketing degli eventi culturali" nel master MEC (dal 2004 a oggi) • <u>24 Ore Business School</u>, Roma, coordinatore scientifico e docente Executive Master in "Management dell'Arte e dei Beni Culturali" (1° e 2° edizione) • <u>SUPSI, Conservatorio Svizzera Italiana</u>, docente di marketing della cultura al MAS – <i>Master in Advanced Studies in Cultural Management</i>, Lugano, (dal 2012)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	1991- 1996
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Torino, Facoltà di Economia e Commercio
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Economia, percorso aziendale, tesi in Economia dei Servizi dal titolo "Il Marketing culturale: il caso del Festival RomaEuropa"
• Qualifica conseguita	Laurea (vecchio ordinamento) conseguita con pieni voti nell'A.A. 1996/1997 (sessione luglio 1997)
• Date (da – a)	1997
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Corso per responsabili di progetti culturali, Fondazione Fitzcarraldo, Torino
Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Project management culturale
Qualifica conseguita	Attestato partecipazione
• Date (da – a)	1999
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Salzburg International Summer Academy in Cultural Management, ICCM, International Centre for Culture and Management, Salisburgo
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Management della cultura
• Qualifica conseguita	Attestato partecipazione

MADRE LINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE	COMPRENSIONE				PARLATO				SCRITTO	
	Ascolto		Lettura		Interazione		Produzione Orale			
Inglese	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato	C1	Utente Avanzato
Cambridge First Certificate Grade B conseguito il 06/2004										
Spagnolo	A2	Utente Base	B1	Utente Intermedio	A2	Utente Base	A2	Utente Base	A1	Utente Base
Francese	B1	Utente Intermedio	B1	Utente Intermedio	B1	Utente Intermedio	A2	Utente Base	A2	Utente Base

COMPETENZE PROFESSIONALI E SOCIALI

Elevata esperienza di direzione, project management, coordinamento di gruppi di lavoro e definizione di impianti organizzativi acquisita in anni di progettazione, consulenza e assistenza allo sviluppo. Nella conduzione di team di progettazione ed erogazione di servizi avanzati finalizzati alla valorizzazione di luoghi, programmi e istituzioni culturali ha orientato la propria attività professionale alla crescita ed al consolidamento dei servizi esistenti o creati, con risultati di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dell'offerta e della sostenibilità complessiva dei soggetti committenti. Negli anni ha altresì acquisito esperienze relative al coordinamento di team interdisciplinari anche a livello europeo e internazionale.

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Membro dal 2015 del Comitato di indirizzo e co-responsabile dell'area Economia e Management dell'arte e della Cultura di *DiCulHer*, la Digital Cultural Heritage School, Roma
- Selezionato come esperto per il programma *The Voice of Culture* della Commissione Europea in relazione al tema "Audience Engagement via digital means" (2015)
- Coordinatore nazionale dal 2013 al 2016 della Commissione Valutazione dei musei e studi sui visitatori di *ICOM Italia*
- Membro della sezione Studi e Ricerche del *Giornale delle Fondazioni*
- Membro della commissione di valutazione del premio *Maxxi Digital Think-in* per il miglior progetto di innovazione culturale digitale in Italia, Museo Maxxi, 2015
- Membro dal 2012 del peer learning network di *CreativeCH* - Creative Collaboration in Cultural Heritage; <http://www.creative-heritage.eu/creative-heritage.eu/5260.html>
- Consigliere di Amministrazione dal 2008 al 2014 per la *Fondazione 900* di Chivasso.
- Promotore, dal 2000 al 2004, del dipartimento di Marketing dello Spettacolo presso *AISM*, *Associazione Italiana Studi di Marketing*, Milano

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

- (2017) *Nuove frontiere: la formazione manageriale e l'audience development*, con Alessandra Gariboldi in A. Taormina (a cura di), *La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788891744098
- (2014), *L'innovazione culturale a vocazione sociale: nuove parole alla ricerca di una grammatica*, con Alessandra Gariboldi in Stefano Consiglio, Agostino Rittano (a cura di), *Sud innovation. Patrimonio culturale, innovazione sociale e nuova cittadinanza*, Franco Angeli, Milano, ISBN 9788891710208
- (2014), *Cinquanta sfumature di pubblico e la sfida dell'audience development*, in Francesco De Biase (a cura di), *I Pubblici della Cultura. Audience development Audience Engagement*, Franco Angeli, Milano
- (2013) LEM. *The learning museum. Report vol.3. Measuring Museum Impacts*, IBACN, Bologna. ISBN 8897281117
- (2012) *Il marketing della Cultura*, Carocci, Roma, ISBN: 9788843065806
- (2008) (a cura di), *I pubblici dei musei. Conoscenza e politiche*, F. Angeli, Milano (ISBN 13: 9788846490858),
- (2005), *Gli eventi culturali*, co-autore, F. Angeli, Milano, ISBN: 9788846468291
- (2002), *I musei e le imprese. Indagine sui servizi aggiuntivi nei musei statali*, con L. Solima, Electa Napoli, Napoli

Torino, 15 giugno, 2017

Ai sensi dell'art. 10 della Legge n. 196/03 sulla "Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali", esprimo il mio consenso al trattamento e alla comunicazione dei miei dati personali.